



# China Boton Group Company Limited 中國波頓集團有限公司

(在開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3318)



# 目錄

關於本報告	2
報告範圍及董事會責任	3
持份者的參與	4
重要性評估	6
環境可持續發展	7
社會可持續發展	20





## I. 關於本報告

此乃中國波頓集團有限公司（「本公司」）連同其子公司（統稱為「本集團」）於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間（「報告期間」或「二零二五年度」）的環境、社會及管治報告（「ESG報告」）。

### 編製基準

ESG報告呈列本集團主要業務分部有關重大環境及社會議題的政策、管理制度、績效及計劃。ESG報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C2環境、社會及管治報告守則（「ESG守則」）「不遵守就解釋」條文編製。企業管治相關內容另行披露於本公司於二零二六年四月十七日刊發之截至二零二五年十二月三十一日止年度之年度報告所刊載企業管治報告內。

ESG報告內容乃按照一套系統性程序釐定，當中包括識別並排列優次不同持份者、確定與環境及社會議題相關的重要性及關鍵議題及排列其優次、界定報告範圍及界限、收集相關材料、根據所需資料整合數據，並分析相關資料。在此基礎上，本公司已對關鍵績效指標作出量化披露、分析及比較數據，並全面報告ESG績效。

於二零二五年度，本集團加強氣候相關資訊披露，包括對氣候風險與機遇的評估。此舉不僅符合ESG守則的新披露要求，更旨在強化氣候韌性並更有效地應對氣候變化。我們致力於進一步完善評估機制，以推動積極的改進。

ESG報告內資料乃通過收集本集團不同子公司內部政策、本集團ESG常規的歷史數據、不同持份者組別透過線上調查提供之反饋意見，以及收集根據本集團不同子公司所提交數據資料進行之數據分析而得出的。全部資料乃根據現行政策、常規及正式文件，以準確、真實及透明之方式編製及發佈，並以「重要性」、「量化」、「平衡」及「一致性」為報告原則。

本報告於本公司網站(<https://www.boton.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司披露易網站(<https://www.hkexnews.hk>)上可供查閱。



## II. 報告範圍及董事會責任

### 關於本集團

本集團主要從事提取物、香精和香料的製作和銷售。其亦從事設計及製造高品質電子煙及相關產品。本集團設有五個業務分部，即煙用香精分部（前稱「香味增強劑分部」）、食品香精分部、日用香精分部、電子煙產品分部及投資物業分部。當中，煙用香精分部、食品香精分部、日用香精分部及電子煙產品分部為主要業務分部。各主要業務分部於中華人民共和國（「中國」）均自設生產線及生產廠房。此外，食品香精分部及日用香精分部於印尼設有生產廠房。

### 界限設定

本公司董事會（「董事會」）設有明確報告界限。ESG報告涵蓋本公司截至二零二五年十二月三十一日止財政年度之年度報告中本集團深圳（「深圳」）總部、香港（「香港」）辦事處及四個主要業務分部，即位於中國及印尼的煙用香精分部、食品香精分部、日用香精分部及電子煙產品分部。由於食品香精分部及日用香精分部的產品均由中國東莞的生產廠房生產，該兩個分部的環境數據及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）將合併列出。

### 董事會責任

董事會全面負責監督本集團的ESG相關策略、政策及報告，並根據聯交所頒佈的ESG守則及相關條款，監察本集團主要業務分部之營運是否持續符合規定及不斷改進。本公司董事會將定期審視本集團之環境及社會議題。

本公司設有可持續發展政策及ESG工作委員會（「工作委員會」）。工作委員會成員包括香港辦事處財務部及公司秘書部之部門主管及工作人員、深圳總部財務中心總監，以及各業務分部全部主要子公司之全體財務經理及相關高級人員。在董事會的監督下，工作委員會與各業務分部的管理層合作，負責制定、推行及定期檢討本集團ESG相關管理系統的有效性，以及由上而下本集團不同階層的目標。工作委員會會向董事會報告（其中包括）重大ESG議題、已識別相關風險（包括氣候相關風險與機遇）及ESG領域成果。





### III. 持份者的參與

由於全體持份者意見及期望對我們而言甚為重要，故本集團已確定其主要持份者，並承諾通過各種渠道與彼等進行溝通，以回應彼等的關注，以及提高企業管理效率。本集團的持份者包括外部及內部的個別人士或企業，包括政府及監管機關、股東、業務夥伴、客戶、供應商、僱員、媒體、公眾人士及社區。本集團將定期與不同持份者進行溝通，務求了解其關注及期望。與全體持份者的溝通渠道包括面對面會談、電話通話、問卷調查及實地訪問。下表概述不同類型持份者、彼等的期望及溝通渠道。

持份者	期望	溝通渠道
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品及服務質素</li> <li>保障消費者權益</li> <li>生產質量保證</li> <li>客戶滿意度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查</li> <li>面對面會談及實地訪問</li> <li>客戶服務熱線及電子郵件</li> <li>線上問卷</li> </ul>
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資回報</li> <li>及時及透明披露</li> <li>企業管治</li> <li>遵守法律及法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期報告</li> <li>公告</li> <li>股東週年大會</li> <li>官方網站</li> </ul>
業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>實現良性行業發展</li> <li>雙贏夥伴關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期會議</li> <li>行業交流及推廣活動</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>公平及公開採購</li> <li>上下游雙贏合作</li> <li>保護知識產權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開招標</li> <li>供應商滿意度評估</li> <li>電話會議或實體會議及實地訪問</li> <li>線上問卷</li> </ul>
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律及法規</li> <li>反貪污政策</li> <li>職業健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>監督遵守當地法律及法規的情況</li> <li>工作坊</li> <li>例行常見問題 (「常見問題」)</li> </ul>
僱員	<ul style="list-style-type: none"> <li>合理薪酬及福利</li> <li>員工培訓、發展及晉升</li> <li>員工福利</li> <li>工作場所健康及安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>績效評估</li> <li>定期會議及培訓課程</li> <li>通過電子郵件及通告提供書面意見</li> <li>與管理層進行團隊精神活動</li> <li>線上問卷</li> </ul>
媒體	<ul style="list-style-type: none"> <li>與媒體積極互動</li> <li>資料透明度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回應查詢</li> <li>面對面會談</li> </ul>
社區及公眾人士	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持社區慈善工作</li> <li>推廣健康文化</li> <li>參與社區工作</li> <li>就業機會</li> <li>恪守商業道德</li> <li>環保意識</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回應查詢</li> <li>面對面會談</li> <li>義工服務及公益活動</li> <li>線上問卷</li> <li>官方網站電子郵件地址</li> </ul>



### III. 持份者的參與 (續)

#### 持份者反饋

我們非常感謝及歡迎持份者對ESG報告提供反饋，以便我們於下一份報告更準確地滿足其關注及期望。持份者可通過其慣常溝通渠道與我們聯繫，或以平郵方式向我們提供任何意見，地址為香港九龍觀塘道368號波頓科創中心37樓A至B室。





## IV. 重要性評估

由於不同持份者對環境及社會議題的風險及關注不盡相同，因此有必要確定有關環境及社會議題之優先次序。於報告期間，本集團已審查持份者組別名單，並識別已確定或可能受到本集團業務決策及活動影響的持份者，又或已確定影響或可能影響本集團業務決策及活動的持份者。本集團其後邀請有關持份者組別的代表參與有關本集團ESG事宜的線上調查。於報告期間，本集團將原有32項議題中相近者整合為28項，以精簡評估流程。隨後基於問卷調查結果及永續會計準則委員會（「永續會計準則委員會」）建議的重要性議題，對該28項議題進行優先排序。我們從28項議題中識別出10項最高重要性議題。

最高重要性議題		
3	固體廢棄物處理	綠色
4	節約能源	綠色
8	氣候相關風險	綠色
10	職業健康及安全	藍色
17	與產品／服務有關的健康及安全	紫色
18	客戶滿意度	紫色
20	尊重及保護知識產權	紫色
23	產品設計及到期日	紫色
26	遵守所有相關法律及法規	黑色
28	風險管理	黑色
中等重要性議題		
1	廢氣及溫室氣體（「溫室氣體」）排放	綠色
2	污水處理	綠色
5	節約用水	綠色
6	使用包裝物料	綠色
9	僱員薪金及福利	藍色
11	僱員發展及培訓	藍色
13	與供應商的暢順溝通及良好關係	紫色
14	供應商的環境及社會風險	紫色
16	環保產品	紫色
19	市場營銷及宣傳	紫色
21	產品質素保證及回收百分比	紫色
22	保護資料及私隱	紫色
24	反貪污政策、培訓及舉報程序	紫色
相對較低重要性議題		
7	保護環境及天然資源的緩解措施	綠色
12	防止童工及強迫勞工	藍色
15	採購措施	紫色
25	社區投資及參與	棕色
27	與地方政府及監管機構的關係	黑色

備註：

綠色—環境議題

藍色—僱傭／勞工常規

紫色—營運議題

棕色—社區議題

黑色—其他



## V. 環境可持續發展

綠色經濟包括低碳、資源效益及社會參與要素。綠色經濟增長源自能夠減少碳排放及污染、提高能源及資源效益，以及防止喪失生物多樣性及生態系統的經濟活動及基礎設施。落實推行聯合國《二零三零年可持續發展議程》為全球至關重要的綠色任務及挑戰。中國已承擔此全球性挑戰，並提出生態文明願景。當中已明確訂立國家目標，並制定策略及國內政策，以便於二零三零年前實現碳達峰及於二零六零年前實現碳中和。可持續發展亦是「一帶一路」倡議一部分，同時是「中國製造二零二五」產業政策的明確目標。機構組織更加關注其業務所帶來的氣候變化及環境風險問題，亦有更多公司將基於其所面臨的ESG風險而作出決策。

本集團亦認識到於日常營運中奉行綠色經濟及保持環境可持續性的重要性，並致力於適時遵守所有適用國家及地區規則及法規的情況下經營業務活動。於二零二零年，本集團已採納可持續發展政策，包括以負責任方式消耗能源及天然資源、減少廢棄物及污染、綠色及安全工作環境等。本集團就排放及廢棄物處理制定的所有現行政策及程序均完全符合所有適用國家及地區環保規則及法規。董事會將定期審視ESG議題及並設立總體目標，策略性地將本集團的排放量及資源消耗量控制在每年遞增不超過10%。由於四項業務分部目前正面臨不同挑戰、行業競爭激烈及市場趨勢波動情況，有關目標將根據不同業務分部按需要進行檢討及調整。

由於氣候變化風險是由日益嚴重的全球暖化效應所造成，間接溫室氣體排放為其中重大因素。本集團致力於減少排放，並將本集團營運對環境的影響盡量減至最低。本集團積極鼓勵各部門及子公司確保有效利用能源，並採用綠色技術。例如，設定將室溫維持在攝氏26度，而空調系統亦已設置恆溫器、在辦公時間後關掉若干區域的照明系統及客梯、利用公共交通工具和減少使用私家車、加強生產控制，力求盡量減少資源浪費及污染、改善污水管理及減少能源消耗。全部有關預防措施均在深圳總部辦事處及東莞、惠州、湖北、上海及香港等地的辦事處實施。

本集團已遵守所有相關法律法規，包括：

1. 《中華人民共和國環境保護法》
2. 《中華人民共和國水污染防治法》
3. 《中華人民共和國大氣污染防治法》
4. 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
5. 《深圳經濟特區污染物排放許可證管理辦法》
6. 《廣東省環境保護條例》
7. 《廣東省大氣污染防治條例》
8. 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》



## V. 環境可持續發展 (續)

此外，本集團主要業務分部亦已制定及採納以下有關排放及廢棄物處理的政策及程序：

1. 固體廢棄物管理控制程序
2. 節能降耗控制程序
3. 製程操作環境的識別與控制 (包括液體廢棄物、廢氣排放、煙霧及噪音)
4. 廢棄物管理政策
5. 可持續發展政策

### A.1 排放物

本集團業務活動中主要產生三類排放物。

#### (1) 廢氣排放物及溫室氣體排放

主要業務分部的業務活動產生特定廢氣排放物，包括氮氧化物 (「NO<sub>x</sub>」)、硫氧化物 (「SO<sub>x</sub>」) 及懸浮粒子 (「PM」)。本集團日常生產及業務活動最顯著的廢氣排放物為間接溫室氣體排放，主要產生自所購買電力消耗、汽油及燃氣消耗。

鑑於節能環保為本集團的核心政策，我們透過於生產過程中減少污染物及廢棄物，盡力降低對環境的影響。本集團各業務分部旗下位於東莞、湖北及惠州的不同生產廠房及其他設施均採用自動化系統。此外，本集團於生產廠房安裝各種廢氣處理系統及過濾系統，以減少向空氣排放有機氣體、氣味以及溫室氣體。

於報告期間，本集團主要業務分部的溫室氣體總排放量較截至二零二四年十二月三十一日止年度 (「二零二四年」或「去年」) 顯著增加。二零二五年度的排放量為13,079.6噸二氧化碳當量 (「噸二氧化碳當量」)，而二零二四年則為6,320.8 噸二氧化碳當量。二零二五年度溫室氣體排放量增加乃主要由於納入範圍三的商務差旅排放量、擴大報告範圍至涵蓋深圳總部及本集團其他辦事處，以及改進數據收集方法以提升準確性。

#### (2) 有害廢棄物

就三個主要業務分部 (即煙用香精分部、食品香精分部及日用香精分部) 而言，所生產的香精香料產品主要為液態。水之用途為清潔生產相關容器及清洗車間，因此產生的廢水量有限。本集團已安裝污水處理系統處理廢水。已處理過的廢水通過管道排入市政污水系統。生產活動亦產生若干有害固體廢棄物，主要是工業污泥及香料檢測廢棄物。然而，有害固體廢棄物數量並不重大。本集團委聘具有所需環境經驗及專業牌照的獨立本地清潔公司收集及除去廠房設施的廢水及有害固體廢棄物，避免造成污染。



## V. 環境可持續發展 (續)

### A.1 排放物 (續)

#### (2) 有害廢棄物 (續)

就電子煙產品分部而言，大部分產品（包括電子煙及相關配件，但不包括煙油產品）的生產程序毋需大量利用水資源。因此，有關生產廠房產生的廢水量不多。大部分產品（包括電子煙及相關配件）乃由不同電子配件及其他半成品配件按指定設計組裝而成。因此，有害固體廢棄物的來源僅限於若干破損或失靈的電子配件。本集團已委派若干員工收集及監察該有害固體廢棄物的數量，並已委聘外部持牌服務供應商進行妥善處理及處置廢棄物。

為盡量減少生產廢棄物及減少環境污染，本集團優先選用更環保物料，並設立適當生產程序，以提高效率及減少浪費。

於報告期間，本集團產生的有害廢水總量為68.3噸（二零二四年：53.7噸），而本集團產生的有害固體廢棄物總量為2.5噸（二零二四年：0.3噸）。相較於去年，二零二五年度有害廢水及固體廢棄物顯著增加乃主要由於營運方式變動及提高了收集設施的數據完整性，因而提供了更準確的結果。

#### (3) 無害廢棄物

全部主要業務分部均會產生無害固體廢棄物，包括廢舊塑膠容器、廢舊包裝物料、廠房日用品等。本集團已實施政策鼓勵員工盡量減少使用辦公用品，如使用回收紙張減少用紙。本集團致力於辦公室及生產廠房提高回收率，並推廣更完善的回收文化，力求減少廢棄物處理量。

於報告期間，無害固體廢棄物量為47.4噸（二零二四年：50.3噸），較二零二四年度減少5.8%，此乃歸因於本集團推行的減廢措施。

本集團自二零二五年度起開始收集污水數據。於報告期間，污水總量為8,162.5噸。



## V. 環境可持續發展 (續)

### A.1 排放物 (續)

下表顯示本集團於報告期間及二零二四年度的總排放量。

排放物類別 / 關鍵績效指標 <sup>1</sup>	單位	二零二五年度 數量	二零二四年度 數量
<b>(1)(a) 廢氣排放物<sup>2</sup></b>			
氮氧化物	千克		
— 總部及辦事處		2.1	-
— 煙用香精分部		530.2	-
— 食品香精分部及日用香精分部		674.7	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		39.1	-
總計=		1,246.1	-
硫氧化物	千克		
— 總部及辦事處		0.01	-
— 煙用香精分部		70.7	-
— 食品香精分部及日用香精分部		0.7	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		0.1	-
總計=		71.5	-
懸浮粒子	千克		
— 總部及辦事處		0.2	-
— 煙用香精分部		31.6	-
— 食品香精分部及日用香精分部		37.7	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		3.1	-
總計=		72.6	-
<b>(1)(b) 溫室氣體排放<sup>3,4</sup></b>			
範圍一 (直接排放) — 汽油、柴油及天然氣	噸二氧化碳當量		
— 總部及辦事處		1.8	-
— 煙用香精分部		1,627.5	214.1
— 食品香精分部及日用香精分部		504.3	216.0
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		205.4	103.4
總計=		2,339.0	533.5
範圍二 (能源間接排放) — 電力 (基於地點) <sup>5</sup>	噸二氧化碳當量		
— 總部及辦事處		1,841.5	-
— 煙用香精分部		1,242.1	1,038.3
— 食品香精分部及日用香精分部		1,734.2	1,358.4
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		5,833.3	3,390.6
總計=		10,651.1	5,787.3
範圍三 (其他間接排放) — 第6類：商務差旅 (航空差旅) <sup>6</sup>	噸二氧化碳當量		
— 總部及辦事處		4.2	-
— 煙用香精分部		28.2	-
— 食品香精分部及日用香精分部		24.2	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		32.9	-
總計=		89.5	-



## V. 環境可持續發展 (續)

### A.1 排放物 (續)

排放物類別／關鍵績效指標 <sup>1</sup>	單位	二零二五年度 數量	二零二四年度 數量
<b>(2). 有害廢棄物</b>			
廢水	噸		
— 總部及辦事處		-	-
— 煙用香精分部		31.6	19.6
— 食品香精分部及日用香精分部		36.7	34.1
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		-	-
	總計=	68.3	53.7
固體廢棄物	噸		
— 總部及辦事處		-	-
— 煙用香精分部		0.6	-
— 食品香精分部及日用香精分部		1.9	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		-	0.3
	總計=	2.5	0.3
<b>(3). 無害廢棄物</b>			
污水	噸		
— 總部及辦事處		-	-
— 煙用香精分部		8,139.5	-
— 食品香精分部及日用香精分部		-	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		23.0	-
	總計=	8,162.5	-
固體廢棄物	噸		
— 總部及辦事處		-	-
— 煙用香精分部		28.6	31.5
— 食品香精分部及日用香精分部		-	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		18.8	18.8
	總計=	47.4	50.3

附註：

1. 二零二五年度新增深圳總部及香港辦事處的環境數據。
2. 二零二五年度新增廢氣排放數據。
3. 溫室氣體排放的計算方法已獲優化。因此，二零二四年度的範圍一及範圍二排放數據已重列。
4. 上文所載溫室氣體排放報告所採用的方法乃基於但不限於世界資源研究所與世界企業永續發展委員會頒佈的「溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準」，以及聯交所頒佈的「如何編備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引」。營運控制法獲採納為量度方法，以聚焦於本集團可控制的排放量。
5. 排放係數參照國家統計局生態環境部發佈的二零二三年電力二氧化碳排放係數公告。
6. 二零二五年度新增範圍三商務差旅數據。





## V. 環境可持續發展 (續)

### A.2 資源使用

本集團認為保護天然資源是實現業務可持續發展不可或缺的一環。本集團通過積極推廣各項環保措施，鼓勵有效利用能源、紙張、水及其他原材料等不同資源。因此，本集團已推行提高節電意識的政策，並在日常營運中採取節能措施。

我們鼓勵員工支持環保，盡量減少使用天然資源及減少廢棄物。我們循環使用紙張以減少廢紙處理量。根據本集團的節電政策，電器及燈具僅於需要時方會開啟。本集團致力於實施所有可行政策，以將其營運對環境及天然資源的不利影響降至最低。

於報告期間，本集團對所有的主要資源的消耗繼續採取嚴格的成本控制。各業務分部的資源消耗量因其發展階段及業務需求而有所不同。

於報告期間，總用電量為19,777.7兆瓦時（二零二四年度：10,785.1兆瓦時）。此增加主要由於業務活動擴張、於惠州的新生產產房及數據收集方法的強化，提供了更準確結果。

此外，於報告期間，直接能源（包括汽油、柴油及天然氣）的消耗量為4,765.1兆瓦時（二零二四年：2,613.4兆瓦時）。此顯著增長主要歸因於提升的資料收集成果（現已涵蓋車輛燃油消耗數據）。受營運及生產需求影響，總用水量與包裝材料使用量亦較去年分別增加40.4%及9.2%。本集團致力於在業務持續發展的同時，亦提升資源效率並降低其消耗。



## V. 環境可持續發展 (續)

### A.2 資源使用 (續)

下表顯示本集團於報告期間及二零二四年度的總排放量。

排放物類別／關鍵績效指標	單位	二零二五年度 數量	二零二四年度 數量	二零二五年度 密度 (排放量／ 生產量) (噸／噸) * (噸／千件)	二零二四年度 密度 (排放量／ 生產量) (噸／噸) * (噸／千件)
<b>能源消耗<sup>1</sup></b>					
<b>間接能源消耗</b>					
電力	兆瓦時				
— 總部及辦事處		3,478.6	-	141.98	-
— 煙用香精分部		2,341.0	1,935.0	1.03	0.49
— 食品香精分部及日用香精分部		2,964.3	2,531.4	0.49	0.57
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		10,993.8	6,318.7	(i) 0.29* (ii) 1.98	(i) 0.19* (ii) 1.95
總計 =		19,777.7	10,785.1		
<b>直接能源消耗</b>					
汽油	兆瓦時				
— 總部及辦事處		6.7	-	0.27	-
— 煙用香精分部		343.1	52.3	0.15	0.01
— 食品香精分部及日用香精分部		463.8	-	0.08	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		50.2	28.9	(i) 0.002 (ii) -	(i) 0.0009 (ii) -
總計 =		863.8	81.2		
天然氣	兆瓦時				
— 總部及辦事處		-	-	-	-
— 煙用香精分部		1,489.3	991.1	0.66	0.25
— 食品香精分部及日用香精分部		1,862.9	1,068.0	0.31	0.24
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		545.4	473.1	(i) 0.01* (ii) 0.12	(i) 0.01* (ii) 1.08
總計 =		3,897.6	2,532.2		
柴油	兆瓦時				
— 總部及辦事處		-	-	-	-
— 煙用香精分部		-	-	-	-
— 食品香精分部及日用香精分部		-	-	-	-
— 電子煙產品分部 (包括煙油產品)		3.7	-	(i) 0.0001 (ii) -	(i) - (ii) -
總計 =		3.7	-		





## V. 環境可持續發展 (續)

### A.2 資源使用 (續)

排放物類別／關鍵績效指標	單位	二零二五年度 數量	二零二四年度 數量	二零二五年度 密度 (排放量／ 生產量) (噸／噸) * (噸／千件)	二零二四年度 密度 (排放量／ 生產量) (噸／噸) * (噸／千件)
<b>用水</b>					
總用水量	立方米				
— 總部及辦事處		30,423.0	-	1,241.76	-
— 煙用香精分部		62,382.7	51,673.1	27.57	13.12
— 食品香精分部及日用香精分部		27,685.0	29,993.0	4.53	6.80
— 電子煙產品分部 <sup>2</sup> (包括煙油產品)		111,273.5	83,432.2	(i) 2.93* (ii) 10.27	(i) 2.41* (ii) 18.43
總計 =		231,764.2	165,098.3		
<b>包裝物料<sup>3</sup></b>					
塑膠、紙張及金屬	噸				
— 總部及辦事處		-	-	-	-
— 煙用香精分部		171.3	263.8	0.08	0.07
— 食品香精分部及日用香精分部		966.7	835.0	0.16	0.19
— 電子煙產品分部 <sup>4</sup> (包括煙油產品)		247.4	170.1	(i) 0.01 (ii) 0.45	(i) 0.005 (ii) 0.05
總計 =		1,385.4	1,268.9		

附註：

1. 單位已由消耗量(升(L)(就汽油而言)與立方米(m<sup>3</sup>)(就天然氣而言))更新為能源單位(兆瓦時(MWh))。單位轉換的計算乃基於聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及國際能源署發佈的《能源統計手冊》中的轉換因子。因此，二零二四年度的能源消耗數據已重列。於二零二五年度新增柴油數據。
2. 電子煙產品分部的總用水量包括工廠生產線用水、位於中國惠州的食堂用水及員工宿舍的生活用水以及綠化用水。
3. 包裝物料包括本集團主要業務分部不同產品的塑膠容器、塑膠袋、紙盒及金屬元件。
4. 二零二五年度外判若干產品的生產給外部工廠，故不包括有關包裝物料數量。



## V. 環境可持續發展 (續)

### A.3 環境及天然資源

本集團為香精香料行業的市場領導公司之一，從事香精香料產品的製造及銷售，另外亦從事製造高質素電子煙及相關產品。儘管製造過程及業務營運對環境並無構成重大直接影響，本集團亦設有可持續發展政策，為環境保護貢獻正面力量。

本集團已制定不同政策以控制及減少所有排放物，包括業務營運產生的間接溫室氣體排放（此乃氣候變化的主要成因）。本集團亦已制定控制用電及用水的政策。例如，「節能降耗控制程序」的政策規定員工須設定將室溫維持在攝氏26度，而空調系統亦已設置恆溫器，並於辦公時間後關閉若干區域的照明系統及客梯。本集團亦鼓勵員工使用公共交通工具而非私家車或出租車，以減少排放。

此外，為實現環保及可持續發展，本集團生產廠房的所有設備及設施均以高效益準則及低耗能標準設計及設置。其中，波頓霧化科技（深圳）有限公司及深圳波頓香料有限公司的環境管理系統已通過ISO 14001認證。就食品香精分部及日用香精分部而言，管理層預期天然香料及生物香精將繼續為未來香精香料行業的趨勢所在。本集團於深圳及上海設有研究中心，為潛在產品發掘及評估更多天然香料品種，並建立龐大的天然材料數據庫，以支持長期產品開發。





## V. 環境可持續發展 (續)

### A.4 氣候相關披露

本集團致力逐步遵循ESG守則中的加強氣候相關披露要求，涵蓋所面臨的氣候相關風險及可獲得的氣候相關機遇。為此，本集團已開始依據四大核心支柱強化氣候披露：治理、策略、風險管理以及指標與目標。

#### 治理

董事會負責監督氣候議題。其職責包括制定本集團的可持續發展策略、監控氣候相關風險，以及核准氣候相關披露。董事會致力於策略制定、業務規劃及營運流程中考量氣候相關風險及機遇，包括重大交易評估。氣候相關風險及機遇作為ESG議題的一部分，每年透過董事會會議進行討論。為確保有效監督氣候議題，董事會每年檢視其組成結構，以維持ESG及氣候相關事項知識與經驗的適當平衡。現階段，氣候相關績效指標尚未納入本集團的薪酬政策。

與此同時，董事會委派的工作委員會與各業務分部的管理層合作，監察、管理及監督氣候相關議題。有關工作委員會的具體職責及任務，請參閱「董事會責任」一節。與其他重大風險相同，管理層運用現有的風險矩陣、風險管理及內部監控程序，評估及管理氣候相關風險與機遇。

#### 策略

本集團知悉其業務模式及價值鏈可能面臨的氣候相關風險與機遇。本集團密切監控可能影響其營運的相關風險，並致力把握任何相關機遇。



## V. 環境可持續發展 (續)

### A.4 氣候相關披露 (續)

#### 策略 (續)

潛在氣候相關風險包括以下內容：

風險	說明	潛在影響
急性物理風險	極端天氣事件 (例如颱風、暴雨及洪水) 發生頻率與強度增加, 可能導致設施突發性損毀、電力中斷及供應鏈中斷。	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產暫時中斷, 可能導致收入減少</li> <li>設施損壞可能引致維修成本及保費上升, 從而增加營運成本</li> </ul>
慢性物理風險	氣候型態逐漸改變, 例如平均溫度上升、降雨型態改變及乾旱/洪水週期加劇, 可能影響天然原物料之長期供應穩定性、品質與成本	<ul style="list-style-type: none"> <li>潛在的供應短缺可能導致採購成本上升</li> </ul>
轉型風險	鑑於中國承諾於二零三零年前實現碳達峰、二零六零年前實現碳中和, 預期將推出更嚴格的排放相關政策, 例如收緊排放限值或引入碳定價機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>為符合更嚴格的排放限值, 本集團可能需要額外投入資金進行技術升級及工藝改進。</li> <li>若實施碳定價, 本集團可能面臨碳相關義務的額外支出, 從而增加生產成本並可能降低盈利能力</li> </ul>

潛在氣候相關機遇包括以下內容：

機遇	潛在影響
綠色營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過提升能源效益及引入可再生能源, 有望降低與能源相關的營運開支</li> </ul>
更佳市場定位	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉著彰顯對氣候的承諾, 有望吸引具環保意識的客戶</li> </ul>





## V. 環境可持續發展 (續)

### A.4 氣候相關披露 (續)

#### 策略 (續)

根據初步風險評估，本集團預期已識別的氣候相關風險及機遇於短期內不會對其業務模式、策略、資源分配以及資產及負債的賬面值造成重大影響。本集團目前亦無遇到重大財務影響。當獲得更多相關資料時，本集團致力分別識別氣候相關風險及機遇的預期財務影響，並量化對財務狀況、財務表現及現金流量的相關金額及變動。

本集團致力開展進一步的分析，以加強對氣候相關風險及機遇的評估，包括評估與已識別風險及機遇的潛在影響相關的時間範圍，以及制定包含有效適應及緩解措施的轉型計劃。

由於本集團仍處於評估氣候韌性的初步階段，潛在氣候相關風險及機遇的程度及時間存在相當大的不確定性。本集團現有業務模式所具備的營運及規劃靈活性，有助其隨時間推移調整策略。本集團認為其應對氣候變化而調整或更改策略及業務模式的能力具靈活性且充足。本集團將持續提升運用情境分析評估氣候相關風險的技能及能力，並將於未來能夠計量有關影響時作出披露。

#### 風險管理

氣候相關風險已作為風險管理的一部分，與策略、財務、合規及營運風險等其他類別的風險一併處理。氣候相關風險評估包含關鍵的風險管理流程，以確保主要企業風險得到妥善識別、充分評估、有效管理及監控。管理層每年檢討評估結果。

為更有效評估及釐定氣候相關風險的優先次序，本集團計劃採用預先設定的風險承受限額，該限額將綜合考量風險發生的可能性與影響程度。影響評估須計及財務損失、法律後果、企業聲譽、環境安全及業務營運等因素。可能性評估須基於歷史數據及本集團於報告期間內合理可取得的資料。本集團將透過可能性與影響的綜合評分，將風險劃分為不同嚴重程度等級。經分析後超出承受限額的風險，將獲優先處理並及時向管理層及董事會匯報。就氣候相關機遇而言，本集團透過定期進行持份者參與、同業評審及市場動態追蹤等方式進行識別與評估。



## V. 環境可持續發展 (續)

### A.4 氣候相關披露 (續)

#### 指標與目標

目前，本集團尚未制定任何絕對或基於密度的目標及相關的行動計劃來推動溫室氣體減排。本集團將考慮參考有關氣候變化的行業最佳實踐及最新國際協議設定有關目標。於確立目標後，本集團將制定流程來定期審閱該等目標，而確保在實現該等目標方面取得進展。

本集團尚未評估易受氣候相關轉型風險、物理風險及機遇影響的資產或業務活動的數量及百分比。本集團仍致力於提升其氣候相關數據能力，並將於獲得更可靠資料後繼續加強披露。目前並無用於應對氣候相關風險及機遇的資本支出、融資或投資的數額。必要時通過業務預算分配資源。本集團將考慮應用基於行業的指標 (如需要)。

於報告期間，本集團並無維持內部碳價。儘管如此，本集團仍將持續監察市場上的相關碳價及與碳稅相關的最新法規，以盡量減低有關氣候相關風險。





## VI. 社會可持續發展

### 1. 僱傭及勞工常規

在僱傭、健康與安全、發展及培訓以及勞工準則方面，本集團已遵守所有相關法律及法規，當中包括：

1. 《中華人民共和國勞動法》
2. 《中華人民共和國勞動合同法》
3. 《中華人民共和國社會保險法》
4. 《最低工資規定》
5. 《勞動保障監察條例》
6. 《中華人民共和國安全生產法》
7. 《工傷保險條例》
8. 《生產安全事故報告和調查處理條例》
9. 《中華人民共和國職業病防治法》
10. 《中華人民共和國消防法》
11. 《危險化學品安全管理條例》
12. 《中華人民共和國特種設備安全法》
13. 《僱傭條例》(香港法例第57章)
14. 《僱員補償條例》(香港法例第282章)
15. 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)
16. 《殘疾歧視條例》(香港法例第487章)
17. 《種族歧視條例》(香港法例第602章)
18. 《性別歧視條例》(香港法例第480章)
19. 《最低工資條例》(香港法例第608章)

本公司珍惜人才，將人才視為本集團的珍貴資產。本集團已制定一套人力資源管理政策及程序，旨在提供良好的工作條件及健康安全的工作環境，讓僱員投入工作，盡展所長。



## VI. 社會可持續發展 (續)

本集團的社會承諾體現在規管我們的僱傭常規及工作場所標準的政策及程序上。其中包括：

1. 員工手冊
2. 人力資源管理程序
3. 人才招聘流程
4. 公司操守及商業道德守則
5. 培訓管理程序
6. 晉升管理程序
7. 招聘管理程序
8. 薪酬管理程序
9. 福利及利益管理政策
10. 考勤休假管理程序

### B.1 僱傭

本集團根據其發展規劃及戰略目標制定人力資源計劃，並定期進行檢討以確保一致性。除制定人才招聘流程以確保新人才的持續湧入外，本集團亦制定人力資源管理程序及培訓課程，並建立各級職位選拔及評估體系。該等措施旨在優化人力資源配置、內部晉升及培養有潛力的僱員成為彼等各自領域的未來領導者。

此外，本公司亦已制定一套人力資源管理政策及程序。該等政策確保本集團遵守適用的勞動法，並界定適用於主要僱傭領域的明確標準。具體而言，該等政策闡明招聘過程中的不歧視原則、基於績效的晉升及薪酬制度以及關於工作時間、休息時間及各類休假（包括年假、喪假及病假）的結構化指引。該等政策亦提供有關辭退的理由及程序詳情。該等準則會定期進行檢討，以符合不斷發展的法律規定及行業慣例。





## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.1 僱傭 (續)

#### (i) 按性別劃分的僱員人數



#### (ii) 按年齡段劃分的僱員人數



#### (iii) 按主要業務分部劃分的僱員人數

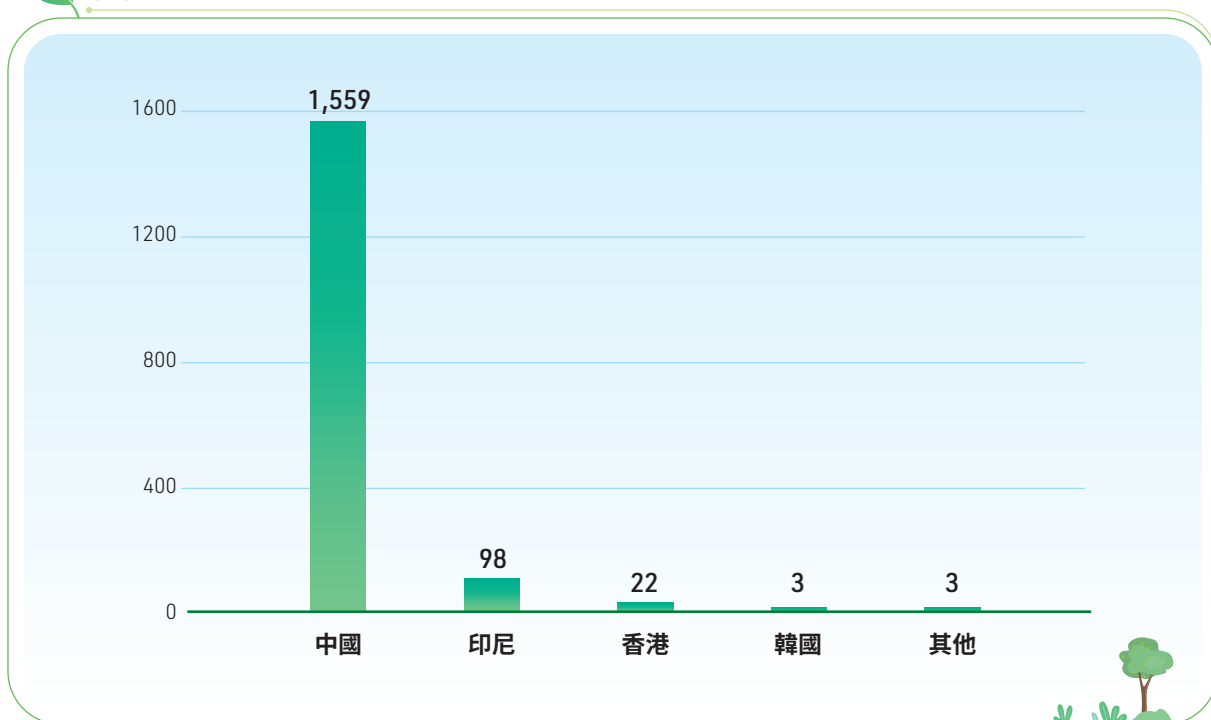




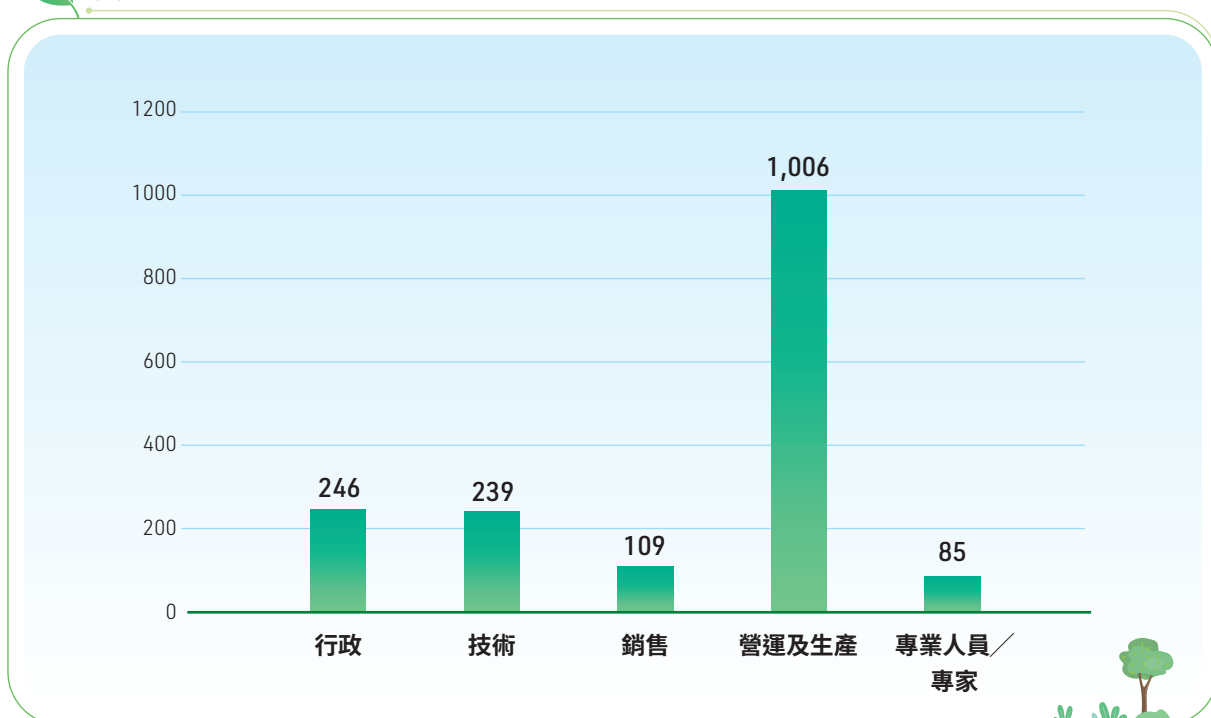
## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.1 僱傭 (續)

(iv) 按地理區域劃分的僱員人數



(v) 按僱傭類型劃分的僱員人數

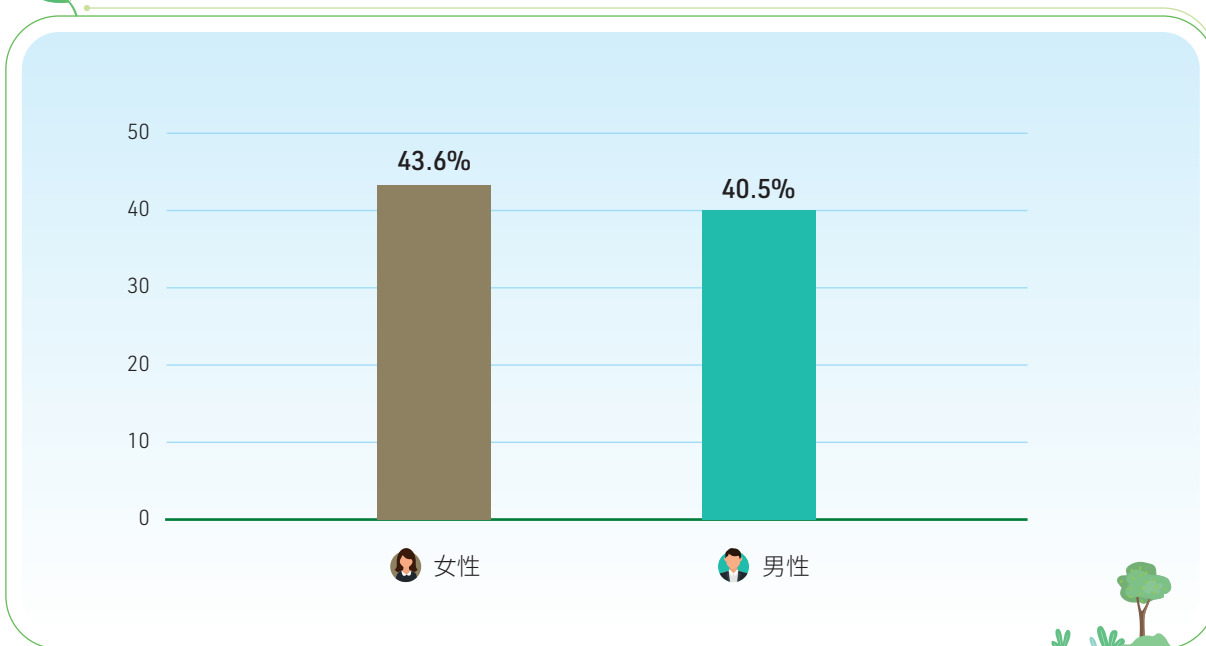




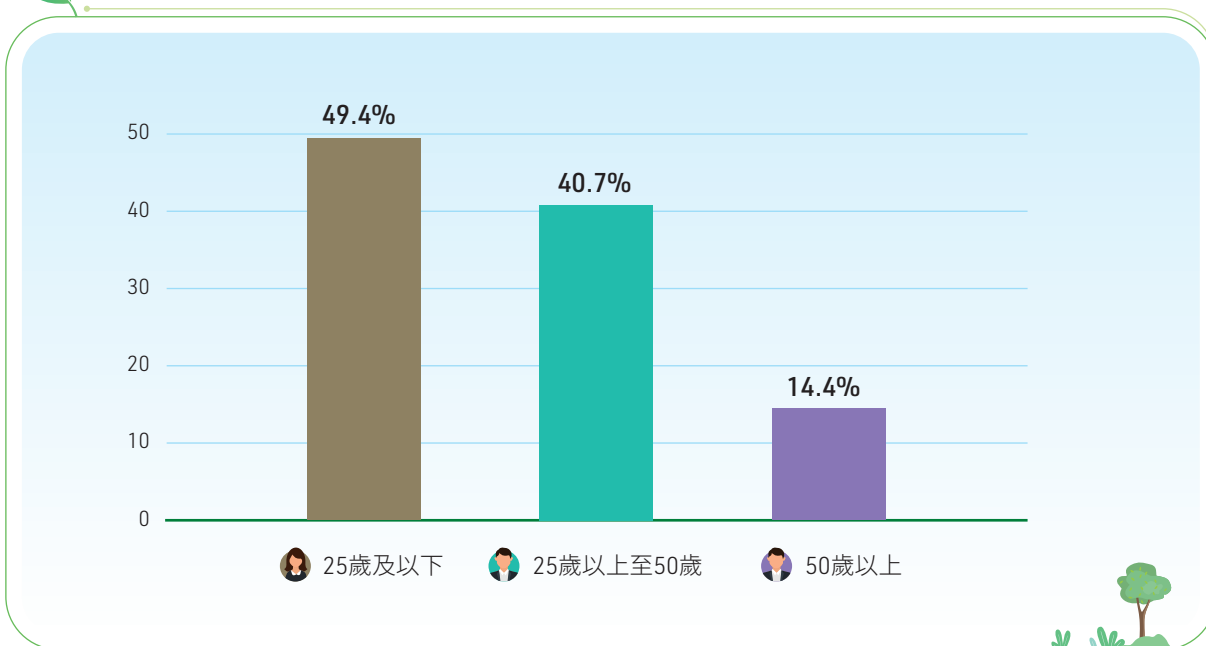
## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.1 僱傭 (續)

#### (vi) 按性別劃分的僱員流失率



#### (vii) 按年齡段劃分的僱員流失率

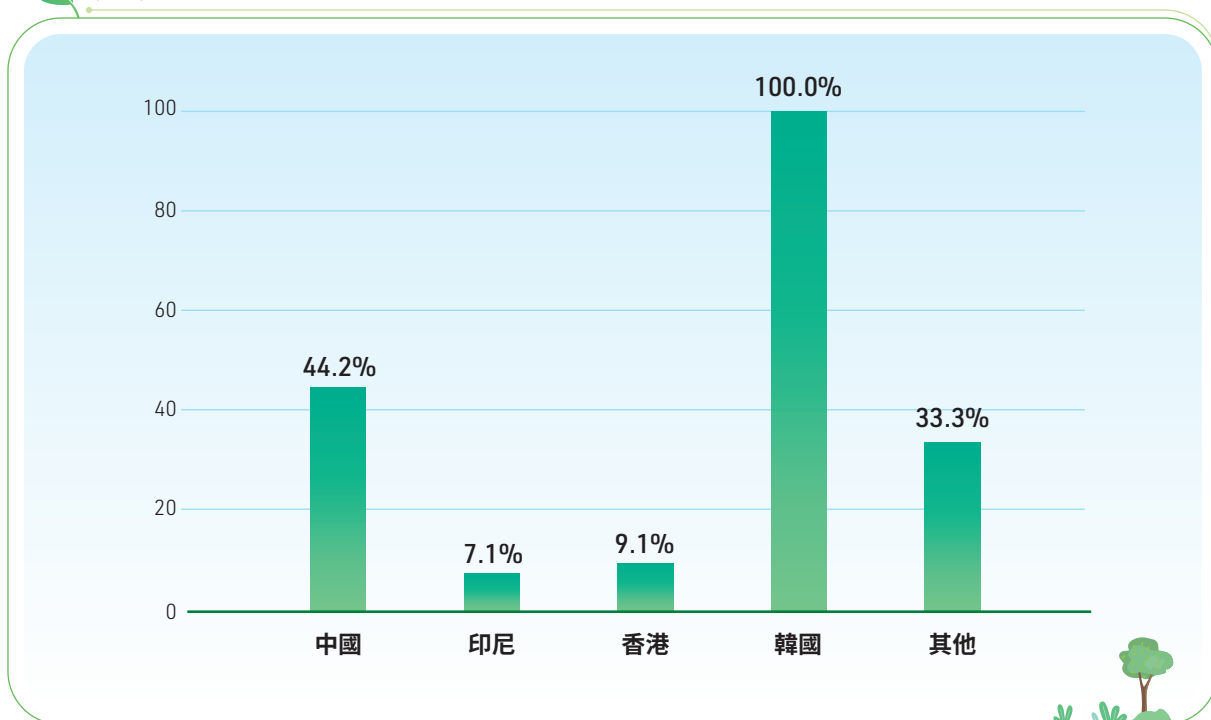




## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.1 僱傭 (續)

#### (viii) 按地理區域劃分的僱員流失率



(ix) 整體僱員流失率為 **41.7%**。

附註：

- 各類別的僱員流失率乃按報告期間特定類別的離職僱員人數除以報告期末該特定類別的僱員人數計算。
- 整體僱員流失率乃按報告期間離職僱員總人數除以報告期末僱員人數計算。





## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.2 健康與安全

本集團關注員工福祉及工作安全。該承諾通過深圳波頓香料有限公司的職業健康與安全管理體系獲得ISO 45001標準認證而得到落實。本集團已具備指引並按國家法律法規及行業標準制定健康與安全控制程序，並嚴格遵守。於報告期間，本集團為員工提供防護裝備（包括防護鞋、防毒面罩、活性碳面罩及防護眼罩等）。本集團亦已安裝防爆貯藏櫃，用於處理爆炸風險較高的器具（如氧氣瓶及氫氣瓶），並在本集團所有辦公室及生產廠房安裝充足消防設備及急救設備。此外，本集團定期進行評估，以監察可能對工作環境造成不利影響的任何潛在職業病或任何有害因素。

除為僱員提供安全工作環境及裝備外，本集團亦為僱員持續提供工作相關培訓及生產設備的操作培訓等。該等課程旨在增進僱員對行業的認識，從而提升工作安全意識，避免於生產過程中發生工傷，最大限度減低對健康的不利影響及降低對環境造成污染或破壞的任何風險。本集團同時亦注重防火工作。所有設備均有專人定期檢查。本集團已制定多項應急預案，每年舉行不同類型的應急演習，顯著提升員工實際應付各種緊急事件（如發生）的處理能力。本集團設有不斷電系統，以提高本公司抵禦突發停電的能力，並確保核心廠房等重要單位於2至4小時內正常運作。本集團亦已安排僱員體檢，以幫助及鼓勵僱員監察及關注其自身健康。

於報告期間及過去三年，並無因工作相關而死亡的事務。於報告期間，因輕微工傷造成的損失日數為8日（二零二四年：186日）。



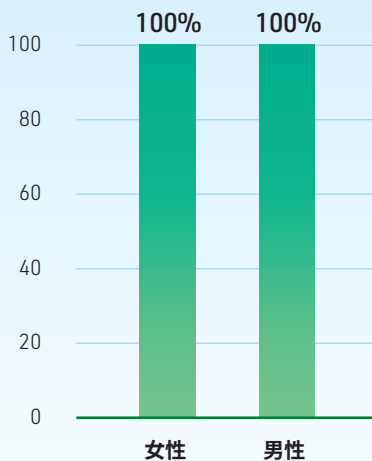
## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.3 發展及培訓

除確保遵守相關規則及規例外，本集團亦為不同員工提供入職課程及持續教育研討會（包括向員工及董事提供反貪污培訓）、定期召開員工及部門會議、內部刊物及公告欄、內聯網通訊等。該等舉措旨在幫助員工充分理解本公司的文化、願景、使命及價值觀，同時提供互動交流的渠道，於本集團內構建關愛互助的社群。具體溝通形式亦可根據溝通內容及參與者特點而定。

#### (I) 煙用香精分部

(i) 按性別劃分的僱員受訓人數百分比



(ii) 按僱員類別劃分的僱員受訓人數百分比

僱員類別	受訓人數百分比 (%)
行政	100.0
技術	100.0
銷售	100.0
營運及生產	100.0
專業人員／專家	100.0

(iii) 每名僱員的平均培訓時數

僱員類別	平均培訓時數 (時數)
行政	10.9
技術	8.5
銷售	9.0
營運及生產	21.5
專業人員／專家	10.3

(iv) 每名女性及男性僱員的平均培訓時數分別為10.2小時及14.6小時。



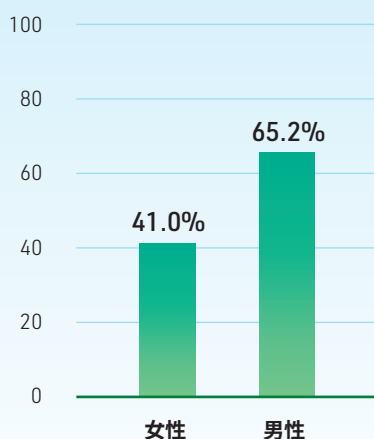


## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.3 發展及培訓 (續)

#### (II) 食品香精分部及日用香精分部

(i) 按性別劃分的僱員受訓人數百分比



(ii) 按僱員類別劃分的僱員受訓人數百分比

僱員類別	受訓人數百分比 (%)
行政	35.0
技術	62.5
銷售	78.1
營運及生產	56.6
專業人員／專家	-

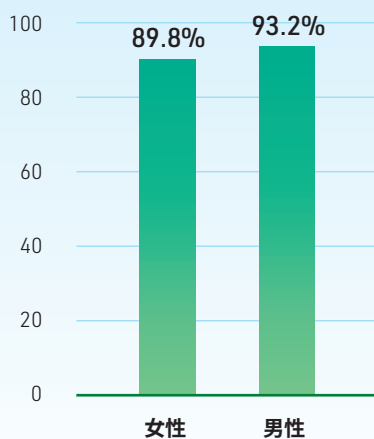
(iii) 每名僱員的平均培訓時數

僱員類別	平均培訓時數 (時數)
行政	3.3
技術	14.3
銷售	15.8
營運及生產	7.3
專業人員／專家	-

(iv) 每名女性及男性僱員的平均培訓時數分別為6.7小時及11.8小時。

#### (III) 電子煙產品分部

(i) 按性別劃分的僱員受訓人數百分比



(ii) 按僱員類別劃分的僱員受訓人數百分比

僱員類別	受訓人數百分比 (%)
行政	82.9
技術	80.4
銷售	90.0
營運及生產	95.7
專業人員／專家	4.3

(iii) 每名僱員的平均培訓時數

僱員類別	平均培訓時數 (時數)
行政	25.8
技術	21.5
銷售	8.1
營運及生產	8.3
專業人員／專家	0.5

(iv) 每名女性及男性僱員的平均培訓時數分別為9.9小時及10.1小時。

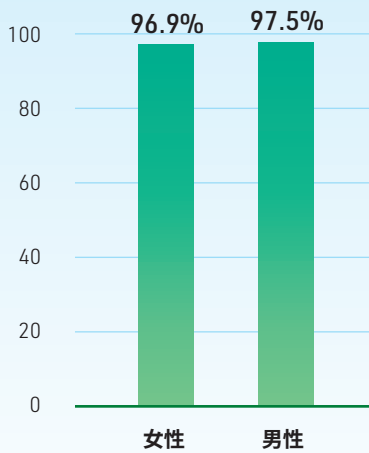


## VI. 社會可持續發展(續)

### B.3 發展及培訓(續)

#### (IV) 深圳總部及辦事處

(i) 按性別劃分的僱員受訓人數百分比



(ii) 按僱員類別劃分的僱員受訓人數百分比

僱員類別	受訓人數百分比 (%)
行政	94.4
技術	100.0
銷售	100.0
營運及生產	100.0
專業人員／專家	100.0

(iii) 每名僱員的平均培訓時數

僱員類別	平均培訓時數 (時數)
行政	14.2
技術	18.0
銷售	12.0
營運及生產	12.0
專業人員／專家	12.0

(iv) 每名女性及男性僱員的平均培訓時數分別為13.1小時及14.7小時。

附註：

- 受訓僱員百分比乃按報告期間受訓僱員人數 (不包括離職僱員) 除以報告期末僱員總人數計算。
- 每名僱員的平均培訓時數乃按報告期間總培訓時數 (不包括離職僱員) 除以報告期末僱員總人數計算。
- 按類別劃分的僱員受訓人數百分比乃按報告期間特定類別的受訓僱員人數 (不包括離職僱員) 除以報告期末特定類別的僱員總人數計算。
- 按類別劃分每名僱員的平均培訓時數乃按報告期間特定類別的僱員的總培訓時數 (不包括離職僱員) 除以報告期末特定類別的僱員總人數計算。





## VI. 社會可持續發展(續)

### B.4 勞工準則

本集團嚴禁童工及強制勞工。其招聘程序及相關人力資源政策中規定盡職調查及核查流程。人力資源部於招聘前應檢查所有潛在人選的身份證明文件。為避免僱用童工，所有潛在人選與員工必須年滿18歲且持有身份證明文件方能進行招聘程序。此外，該等準則通過定期培訓傳達至全體僱員及經理，以確保於整個僱傭過程中保持謹慎及一致的應用。

此外，全部勞工合約或僱傭協議均由本集團與僱員訂立，當中清楚列明相關詳情，從而保障雙方權益及利益，以禁止及避免任何形式的強制勞工情況。員工為寶貴資產，協助本集團邁向成功，我們一直關心員工的情緒狀況及福利。本集團定期向員工提供娛樂及休閒活動。此外，每年年末會舉行年度晚宴，讓董事、高級管理層及員工歡聚一堂，慶祝本集團全體成員取得的豐碩成果及貢獻。

## 2. 營運常規

### B.5 供應鏈管理

本集團所有香料香精產品均為自家產品。因此，所使用原材料對生產成功與否及質量造成直接影響，而原材料價格波動則會直接影響本集團的銷售成本。因此，本集團自主採購原材料。本公司已制定供應商管理程序及採購控制程序，該等程序規管供應商的選擇及管理。

該等程序明確界定各部門的職責：

- 採購部負責供應商開發、評估及績效考核。
- 質量部負責監察、驗證及提升供應商質量。
- 工程部負責提供技術支持及進行樣品審批。

我們對供應商進行系統評估及分類。合格供應商乃通過嚴格的流程進行選擇，包括初步評估、樣品測試及現場稽核(如需要)。選擇標準包括合法註冊、技術及產能、符合有害物質限用(「RoHS」)及其他環保規定以及提供有效的證書及報告。根據供應商的零部件對產品安全及質量的關鍵性，將供應商分為A、B及C類，A類供應商(如電池及電子煙油供應商)受到最嚴格監管。



## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.5 供應鏈管理 (續)

採購的每個階段均受到嚴格審查，以確保所有採購項目均符合相關的環境及社會要求，並輔以涵蓋質量、交付、服務及成本的月度及年度供應商績效考核。績效得分直接影響採購份額分配，表現不佳的供應商須採取整改措施。本集團與供應商簽訂詳細的合作協議，明確規定原材料供應的質量標準及供應商對質量的承諾。有關合作協議亦載有訂約雙方保密義務的條款以及環境保護及社會責任要求。此外，本集團亦會運用其影響力，要求供應商遵從環保及社會方面的要求。

本集團注重廉政建設。於每年年末，本公司高級管理層將查訪其主要供應商的關鍵人員，以進行獨立會晤。於查訪過程中，除業務磋商外，亦會談及廉潔事宜，並重申本公司的規定。有關方針已得到供應商廣泛認同及支持。

於報告期間，本集團四大業務分部與1,033家供應商緊密合作，逾99.7%的供應商均位於中國。

主要業務分部的供應商按地理位置劃分的分佈情況：

	中國	其他：美國、 新加坡及德國
煙用香精分部	463家	-
食品香精分部及日用香精分部	202家	-
電子煙產品分部	365家	-





## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.6 產品責任

本集團嚴格按照以下國家法律法規、行業標準及規則進行其產品質量管理，並制定政策及程序，確保每件產品的質量。

1. 《中華人民共和國產品質量法》
2. 《中華人民共和國知識產權法》
3. 《中華人民共和國食品安全法》
4. 《中華人民共和國廣告法》
5. 《中華人民共和國安全生產法》
6. 《中華人民共和國專利法》
7. 《中華人民共和國商標法》
8. 《個人資料 (私隱) 條例》(香港法例第486章)
9. 《專利條例》(香港法例第514章)
10. 《商標條例》(香港法例第559章)

本集團定期寄送產品進行第三方檢驗，保證其檢測技術先進，且方法準確無誤，從而確保本公司產品質量符合國家標準。本公司將對產品安全、質量、知識產權保護及合乎道德商業操守的承諾嵌入到管理制度及正式運營程序的結構化框架內。該一體化方法確保客戶的可靠性及對最高誠信標準的堅守。

該等承諾通過以下政策及程序得到體現：

1. 生產供應控制程序
2. 標識及可追溯性控制程序
3. 最終質量控制檢驗作業指導書
4. 不合格產品管理程序
5. 檢驗流程管理程序
6. 來料檢驗規定
7. 首批檢驗作業指導書
8. 成品質量控制作業指導書
9. 產品召回 (下架) 管理程序
10. 知識管理控制程序



## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.6 產品責任 (續)

本集團的波頓霧化科技(深圳)有限公司及深圳波頓香料有限公司已通過過ISO9001質量管理體系及生產質量管理規範(「GMP」)的認證,以確保本集團的質量體系行之有效;產品安全可靠,並符合客戶個性化要求而不侵犯任何權利,以及其應用可望為客戶自身產品增值。本公司與其客戶簽署銷售合約,列明產品詳情、規格、保質期、退貨條件、知識產權、權利與責任等。本公司會提供銷售服務及跟進服務,所有客戶資料均妥為保存。

於報告期間,本集團並無因安全及健康理由而召回已出售產品。本集團並無關於產品、包裝及產品質量問題的重大投訴。本集團有處理投訴的標準程序及關於產品更換問題的程序。

本集團設有產品召回(下架)的管理程序。該等程序界定明確的組織架構及行動方案,由專職召回團隊領導,並接受執行監督。本集團就潛在事件制定四級嚴重程度分類制度,規定緊急及一般召回的不同流程(包括及時通知客戶、產品回收及整改措施),並要求每年進行模擬召回演習,以驗證響應系統的有效性。

本集團擁有超過6,000項註冊專利、產品設計及配方。因此,本集團長久以來均設有部門負責內部風險管理,以不時監察及保護本集團的知識產權。知識管理控制程序旨在識別、獲取、維護及更新組織機構的關鍵知識。其將知識分類為明確的類別,如知識產權、從項目中汲取的經驗、技術標準及競爭對手分析,並在各部門之間分配明確的收集及驗證責任。質量部集中維護動態知識庫,確保有價值的內部及外部見解得到保存,通過各種渠道在整個組織內有效共享,並定期進行回顧,以推動持續改進並保護本集團的創新資產。





## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.7 反貪污

本公司重視誠信廉潔，日常營運以公平公正為原則。本公司已制定相關指引及政策，包括反貪污政策、公司操守及商業道德守則以及廉潔管理程序，共同建立明確的行為準則，界定監督責任，並實施保密的報告及調查機制。該等政策通過設定行為期望、向專職委員會委派監督職責以及確保指控被妥為審查及解決將理論系統地轉化為實踐。

本公司管理層定期舉行學習會，學習適用於其行業的法律及法規，旨在將此納入其日常營運管理。同時，該等規定被納入作為本集團內部管理操守守則的一部分。本公司僱員須秉持道德標準以及遵守法律及法規，並將此作為其日常職責的一部分。

於報告期間，本集團安排了多項反貪污培訓課程。

位置／分部	受訓僱員	總培訓時數
深圳總部及香港辦事處 (包括董事會成員)	208	388
煙用香精分部	119	199
食品香精分部+日用香精分部	36	162
電子煙產品分部	45	82

本集團亦通過會議及員工溝通活動等方式，向員工傳達內部規則及規定、適用的法律及法規，藉此加以強調合規。本集團竭力秉持道德標準及拒絕誘惑，以防止貪污及洗黑錢活動。本公司已實施由審核委員會監督的舉報政策，其設立保密的舉報渠道，確保調查受到保護，並採取保障措施以保證防止善意舉報者遭到報復。一經接獲有關違反道德行為的投訴，將會就此進行調查。經查實的違反道德行為將嚴格按規則處理，觸犯法律時將向當地機關舉報。

於報告期間，本集團及其員工均未涉及任何與貪污有關的違法行為或法律訴訟。於報告期間，本集團已分別為本公司董事及本集團員工提供線上培訓材料，內容關於香港的《防止賄賂條例》(香港法例第201章)及中國的反賄賂法例，如《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反不正當競爭法》。



## VI. 社會可持續發展 (續)

### B.8 社區投資

儘管並無訂立社區投資或社區參與工作的書面政策，惟本集團時刻不忘回饋社會，積極參與慈善活動，包括向天災災民捐款、向失學兒童提供援助，以及建立深圳市下崗再就業青年基金等。

本公司管理層一直秉承構建和諧社會及和諧社區的理念。其積極鼓勵及帶領員工參與及組織完善當地社區環境、弘揚人文價值觀及構建和諧社會的活動。該等工作包括參與社區內各種社會活動、支持改善教育基礎設施以及為社區學校的建立及發展作出貢獻。本公司參與社會公益活動，並向慈善社區捐款活動作出捐獻。

於報告期間，本集團向香港及中國關注環境及社會議題的慈善組織合共捐款人民幣903,000元。





China Boton Group Company Limited  
**中國波頓集團有限公司**